

医療メディア編集長が語る ヘルスケア IT の今後

講師

風間 浩

東北大学特任教授(客員)

株式会社ケアネット 取締役

1988年、早稲田大学法学部卒業後、日経マグローヒル株式会社(現株式会社日経BP)に入社。出版社にてキャリアをスタートし、インターネット黎明期に出版物のデジタル事業拡大に尽力された。自身がインターネット事業プロデューサーと編集長を務めた「日経メディカルオンライン」では、メディアとしての評価を格段に高め、旧来メディアとは異なる新たな収益モデルを確立。マッキンゼーヘルスジャパンのエディトリアルディレクターを経て、2014年から株式会社ケアネット取締役メディア本部長として、医療コンテンツ事業を推進している。



株式会社ケアネットは、患者さんがより質の高い医療を効率よく受けられる社会の実現に貢献する臨床医学教育メディアです。医師をはじめとする医療者が、医療に関するエビデンスや知識・経験等を発信・共有し、最適な医療情報を取得できるようにサポートしています。医療者は多忙な日常臨床の中で、自己研鑽に十分な時間をかけることは難しく、最適な情報に容易にアクセスできない場合がある一方で、製薬企業はMR活動等を通じて医療情報を医療者に届けますが、さまざまな制約から伝えるべき情報を適切な対象者に適切に届けられていない可能性があります。ケアネットは、この“医療情報の伝達におけるミスマッチ”を、解決するためのサービスとして、医療・医学情報サイト「CareNet.com」や臨床医学チャンネル「CareNeTV」を運営し、日本語で論文検索や原著論文の保存ができる「PubMedCLOUD」アプリの提供などインターネットを通じて医療の現場を支えています。本セミナーでは、医療におけるニーズの本質を掴み、その価値提供を行うことに日々尽力されている風間先生に、医療メディアビジネスのコンテンツや事業企画の側面に加えて、新型コロナウイルス感染拡大で活況を呈しているヘルスケアIT分野が、今後どのように進展していくかについてお話しいたします。

日時

2020. 12. 1 (火) 18:00~19:00

会場

オンラインセミナー (Zoomにて開催)

申し込み

以下 [1] か [2] のいずれかの方法で、11月30日(月)までにお申し込みください

1. 申し込みフォーム：<https://forms.gle/7TAsqduzDvjEAH2GA>
2. メールに以下を明記の上『12/1 風間浩先生講演会参加希望』と題して takuetsu-asu@crieto.hosp.tohoku.ac.jp へご連絡をお願い致します。
1) 氏名・フリガナ 2) 所属・役職 3) メールアドレス (開催までに参加URLをお送りします)

◆ 公開セミナーとして開催されますので、どなたでもご参加いただけます



未来型医療創造卓越大学院プログラム

共催：東北大学病院臨床研究推進センターバイオデザイン部門